





# KONFERENCJA BRANŻY ZABAWEK I AKCESORIÓW DZIECIĘCYCH HARMONOGRAM

## WTOREK – 16 KWIETNIA 2024

**12:30 - 15:00** | *Sztuczna inteligencja w zabawkach i akcesoriach dziecięcych?  
Jakie są trendy na zabawki i akcesoria edukacyjne?*

### 1. Debata:

- Nauka przez zabawę? Czy to możliwe?
- Nowoczesne metody edukowania najmłodszych: Jakimi są trendy wśród nowych zabawek i akcesoriów dziecięcych?
- Social media – jak Influencerzy wpływają na wybór naszych pociech? Jak wybrać odpowiedniego reprezentanta/ambasadora zabawek?

### 2. Debata:

- Zabawki dla dzieci w wieku 0-3 lata: Jakie zabawki i akcesoria są bezpieczne i jakie procedury produkty powinny przejść?
- Edukacja, a świadomy wybór: Dlaczego zabawki z drugiej ręki są niebezpieczne dla naszego dziecka?

#### Paneliści:

Anna Gąsiorowska - współzałożyciel i prezes firmy oraz platformy Aribo; Joanna Drabik - właścicielka agencji marketingowej HC Agency;  
Julia Mikołajczyk - prezes i założycielka Akademii Rozwoju Artystycznego i Power Voice Company; Iwona Kędzińska-Stępień - influencerka, dyplomowana makijażystka i kosmetyk;  
Adam Giza - prezenter telewizyjny, dziennikarz medyczny i informacyjny;  
Amelia Dąbrowska - firma Chicco.

## ŚRODA – 17 KWIETNIA 2024

**12:30 - 15:00** | *Rozwój naszego dziecka, a technologia. Jak sztuczna inteligencja ma wpływ na rozwój naszych dzieci?*

### 1. Debata:

- Digitalizacja w zabawkach i akcesoriach dziecięcych: Jakimi normami trzeba spełniać by nowa innowacyjna zabawka mogła wkroczyć na rynek?
- Bezpieczne akcesoria dla dzieci – jakie produkty wpływają na rozwój psychiczny naszego dziecka?
- Rola technologii, a skład zabawek: Na co zwracać uwagę podczas kupowania nowych zabawek i akcesoriów dziecięcych?

### 2. Debata:

- Trendy, a zdrowie naszego dziecka – czy zawsze powinno się ulegać modzie?
- Branża zabawkarska, a podróbki: Jak rozróżnić oryginalny produkt, a jak podrobiony?

#### Paneliści:

Małgorzata Opczowska - dziennikarka TV Pytanie na Śniadanie;  
Agnieszka Chomiczka-Bosy - edukatorka, trenerka kompetencji cyfrowych;  
Anna Gąsiorowska - współzałożyciel i prezes firmy oraz platformy Aribo;  
Bibiana Muszyńska - psycholog, specjalistka psychologii klinicznej;  
Julia Mikołajczyk - prezes i założycielka Akademii Rozwoju Artystycznego i Power Voice Company; Paula Bartkiewicz - MajaLand.

