

15-17.10 2020

15.10.2020

- 11:30** Dr hab. inż. **Beata Gryniewicz-Bylina**, Profesor Instytutu ITG KOMAG – Instytut Badawczy - „**Bezpieczeństwo wyrobów dla dzieci**”.
- 12:00** **UROCZYSTE OTWARCIE TARGÓW**
- 12:30** Jednostka certyfikująca **TUV Rheinland** - Konferencja na temat wózków pod kątem nowych wymagań norm EN 1888-1 oraz -2.
- 13:30** **Agnieszka Lewartowska, Business Unit Manager - Allegro** - „Potencjał zakupowy B2C na Allegro w kategorii Kids”.
- 14:20** Bezpieczeństwo Stref Rekreacji - **Wymagania i metody oceny w świetle obowiązujących przepisów** - mgr inż. **Jacek Przydryga** - Expert w Pracowni Badań Artykułów dla Dzieci - **Zetom**.
- 15:00** Akredytowane Laboratorium Badawcze **Hamilton** - Konferencje na temat akcesoriów dla dzieci, ubrań oraz tekstyliów.

16.10.2020

- 11:00** Jednostka certyfikująca **TUV Rheinland** - Konferencja na temat artykułów dziecięcych tj. wianienki i nocniki (nowe normy w tym roku).
- 12:00** Pan **Paweł Szmidt** – **RMD** – sprzedaż zabawek w dużych sieciach handlowych - wyniki badań.
2019 - "Trendy rynku zabawek w Polsce na podstawie panelu sprzedaży detalicznej RMDR" - Paweł Szmidt
- 13:00** **Sieć Badawcza Łukasiewicz** - Instytut Przemysłu Skórzanego - Więcej informacji wkrótce.
- 14:00** Jednostka certyfikująca **TUV Rheinland** - Konferencja na tematy i zagadnienia związane z meblami dziecięcymi, z naciskiem na ostatnio popularne meble piankowe, kojce i pozostałe meble dla dzieci.
- 15:00** Akredytowane Laboratorium Badawcze **Hamilton** przygotowuje: System Rapex (najczęściej występujących niezgodności).
- 16:00** Narodowy Instytut Zdrowia Publicznego - Państwowy Zakład Higieny – tytuł wykładu Pani Marzeny Pawlickiej: „ Zabawka czy materiał do kontaktu z żywnością a może jedno i drugie”.

17.10.2020

- 12:00** **2ClickShop** - Prelegent **Maciej Synoradzki**, Temat wykładu eCommerce B2C i B2B nowej generacji dla branży zabawkarskiej na przykładzie Case Studies.
Prezentacja będzie dotyczyła najnowszych trendów w projektowaniu sklepów dla branży zabawkarskiej, rozwiązaniach eCommerce dedykowanych tylko tej branży oraz poruszony zostanie temat jak zwiększyć sprzedaż online. Prezentacja na przykładzie liderów branży zabawkarskiej.
- 13:30** **Babyboom.pl** – „**Co jest ważne dla rodziców? Współczesne trendy zakupowe – jak zachęcić rodzica do zakupu**”. Prelekcja na temat komunikacji pomiędzy biznesem a ich docelowym klientem, czyli rodzicem. Podczas prelekcji będziemy mówić jak zmienił się rynek odbiorców i jak się teraz komunikować z mamami – wsparte merytorycznie badaniami i wynikami na podstawie ankiety przeprowadzonej wśród użytkowników BB.



PAWEŁ SZMIDT

W firmie RMD Research, na stanowisku Business Development Managera, odpowiada za rozwój i prowadzenie panelu badawczego. Odpowiada za współpracę z kluczowymi klientami oraz rozwój działalności firmy. Podobne zadania realizował w ramach współpracy z amerykańską firmą NPD oraz MEMRB International.



W trakcie swojej pracy zawodowej był autorem niekonwencjonalnego wykorzystania panelowego badania rynku w specjalnych kanałach dystrybucji. Posiada ponad 21-letnie doświadczenie w dotyczące budowania, analizy i opracowywania wyników ilościowych badań rynków detalicznych, w tym od kilku lat rynku zabawek, wcześniej - FMCG. Jest absolwentem Politechniki Warszawskiej oraz Prywatnej Wyższej Szkoły Zarządzania i Marketingu w Warszawie.



MACIEJ SYNORADZKI

To praktyk wdrożeń e-commerce, od kilkunastu lat jest częścią zespołu Trol InterMedia, producenta i dostawcy dedykowanej i innowacyjnej platformy e-commerce dla B2C i B2B - 2ClickShop.



Wspiera firmy w wyborze optymalnych rozwiązań budujących przewagę rynkową w oparciu o filozofię omnichannel. Skala i różnorodność dotychczas zrealizowanych projektów pozwala mu na szybką analizę, rekomendację innowacyjnych rozwiązań, które automatyzują procesy

biznesowe oraz zapewniają kompleksowość i spójność komunikacji.



ANNA ŚLUSARCZYK

Edukator, dziennikarka, trenerka NLP i Liderka Family Connections. Założycielka babyboom.pl



Od blisko 20 lat tworzy społeczność forum oraz portal babyboom.pl. Dba o stronę merytoryczną wityriny i jednocześnie aktywnie uczestniczy w życiu forum

Prywatnie mama dwójki dzieci, żona świetnego męża i właścicielka BB.

PATRONI HONOROWI: **PARTNER TARGÓW:** **PARTNER STRATEGICZNY:**



PARTNER MERYTORYCZNY:



KONTAKT

RENATA NOWEL
r.nowel@warsawexpo.eu
+48 507 664 389

KATARZYNA TKACZYK
k.tkaczyk@warsawexpo.eu
+48 517 115 725

PAULINA MAŁASZKO
p.malaszko@warsawexpo.eu
+48 519 872 050

KARINA GŁADYSZ
k.gladysz@warsawexpo.eu
+48 517 121 569

LOKALIZACJA

Ptak Warsaw Expo
Al. Katowicka 62,
05-830 Nadarzyn, Polska
info@warsawexpo.eu